

COMMUNIQUE DE PRESSE

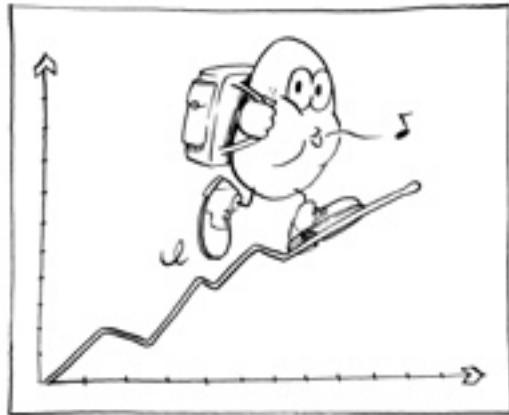
2007 : *Les idées germent et La Pataterie poursuit sa croissance*

Avec l'ouverture de dix nouvelles Patateries en 2007, Michel Gambart et Jean Christophe Pailleux poursuivent leur montée en puissance avec un objectif affiché de 25 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Le développement de la Pataterie c'est aussi pour l'année à venir, la construction, à Limoges, d'un bâtiment de 800m² conçu pour recevoir à la fois l'administratif mais également un centre de formation et une centrale d'approvisionnement dédiée aux 75 restaurants qui verront le jour d'ici 2012.

Objectif : optimiser la qualité au meilleur coût sur l'ensemble de la franchise.

La centrale d'approvisionnement proposera des produits certifiés d'origine contrôlée à ses



franchisés. Du sur mesure en matière de qualité, une démarche indispensable pour accompagner l'accroissement important de la franchise.

Etonnante réussite que celle de la Pataterie avec à sa tête deux indépendants hors normes, qui avec talent, passion et à contre courant de toutes les modes ont créé un groupe qui ne cesse de défier toutes les enquêtes de consommateurs.

En 2007 La Pataterie ce sera trente restaurants, plus de 250 salariés pour un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros

CONTACT PRESSE

Isabelle bize 05 55 81 19 46 / 06 11 24 23 59
isabelle.bize@lapataterie.com