



Rosabelle
Belle de
ontenay
Charlo
Franceline
Sam
Charlotte
Compado
ésiré
Carlita
Bea
Samba
Roseval

L'enseigne La Pataterie en un coup d'oeil

- Secteur : Restauration commerciale
- Création : 1996 à Brive
- Fondateurs : Michel Gambart et Jean-Christophe Pailleux
- Dirigeants : Jean-Christophe Pailleux (Président) et Alexandre Maizoué (Directeur Général du réseau)
- Implantation idéale : périphérie des villes moyennes (30 000 habitants) Zones d'activités Commerciales.

Siège social

16, rue Frédéric Bastiat - 87280 Limoges

www.lapataterie.com - contact@lapataterie.com

Tél. : 05.55.35.87.94 - Fax. 05 55 35 64 79

• Situation au 31/12/09 •

- Chiffre d'affaires : **35,2 millions d'euros HT**
52 restaurants sous enseigne dans toute la France
- Effectif total : **plus de 790 salariés**
- Ticket moyen : **16,40 euros TTC**
- Nombre de repas servis : **2 365 000 repas**

• 17 ouvertures en 2009 •

Nancy, Montargis, Brest, Nogent sur Oise, Beauvais, Berck sur mer, Saintes, Angoulême, Rochefort, Crêches sur Saône, Lannion, Valenciennes, Tours, Epinal, Montauban, La Roche sur Yon, Verdun.

• 9 ouvertures sur le premier trimestre 2010 •

Pau, Albertville, Quimper, Vannes, Arpajon, Montceau les Mines, Troyes, Chalon sur Saône, Soissons

• Objectifs 2010 •

- Ouverture de 30 restaurants LA PATATERIE
- 58,5 millions d'euros de CA HT sous enseigne
- Déclinaison du concept à l'étranger
- Réouverture de restaurants en propre
- Poursuite de la structuration du réseau
- Etude de partenariat tous azimuts : vente à emporter, concessions (gares, aéroports, autoroutes...)



www.lapataterie.com



Rosabelle
Belle de
ontenay
Charlo
Franceline
Sam
Charlotte
Compado
ésiré
Carlita
Bea
Samba
Roseval

Une croissance fulgurante et maîtrisée !

Les chiffres de La Pataterie ont largement dépassé les prévisions des fondateurs.

- 52 établissements sous enseigne ouverts à fin 2009 pour un chiffre d'affaires de 35,2 millions d'euros HT
- 30 ouvertures annuelles sont programmées sur 2010.
- D'ici à fin 2012, au lieu des 75 restaurants, historiquement prévus, puis 100, ce sont finalement 140 restaurants qui verront le jour et contribueront au succès du réseau.

« La Pataterie poursuit son maillage »

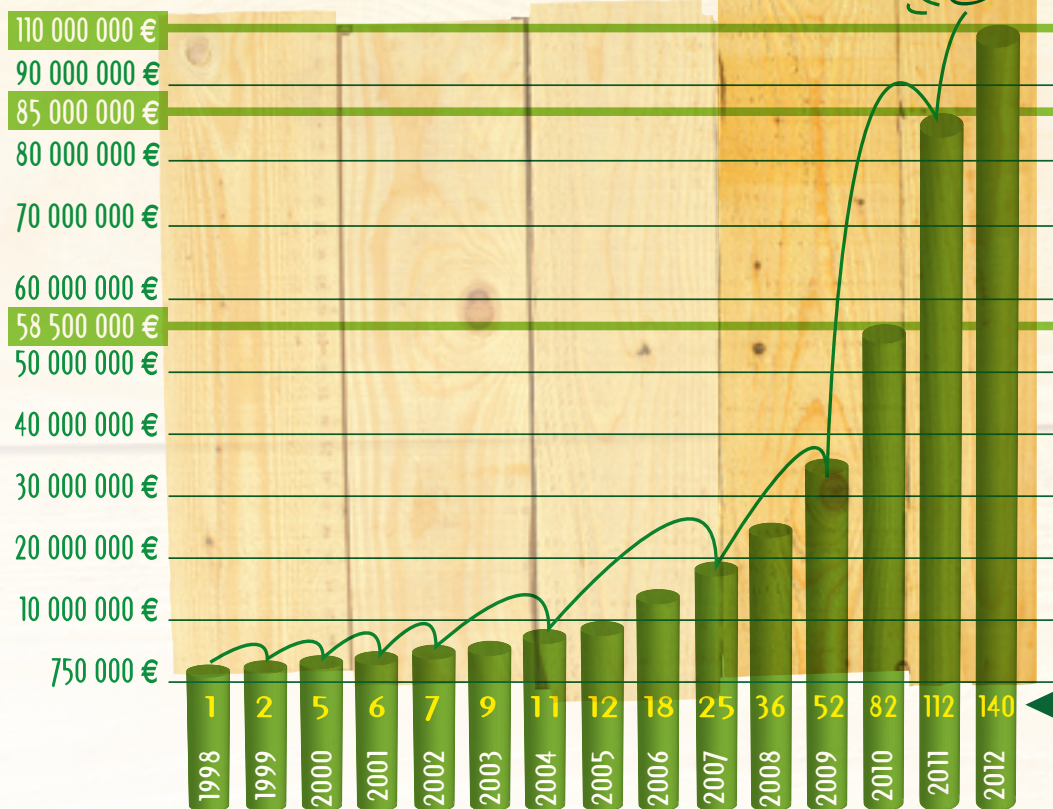
(Resto Pros - Juin 2009)

« La Pataterie clôture comme prévue son plan de développement 2009
avec 18 ouvertures réalisées »

(Franchise magazine - décembre 2009)

La Pataterie : un réseau alternatif qui double de taille tous les 18 mois.

Chiffre
d'Affaires HT



Nombre
de
Restaurants

Rosabelle
Belle de

h
Fra

S

Charlotte
Compado

ésiré

Carlita

Bea

Samba
Roseval



www.lapataterie.com

Interview des dirigeants : & Jean-Christophe Pailleux & Alexandre Maizoué

C'est peu dire que leur rencontre est improbable, l'informel rencontrant le formel ! C'est aujourd'hui ensemble que Jean Christophe Pailleux (Président et co-fondateur) et Alexandre Maizoué (Directeur général de réseau) amènent le concept LA PATATERIE toujours plus loin dans la réussite.

A contre-courant de toutes les modes culinaires, le concept à base de pomme de terre, au décor rural et installé majoritairement en zones commerciales de villes moyennes, est un succès qui ne cesse de grandir et de s'affirmer.

Comment expliquez-vous votre réussite ?

JCP/AM : Tout le business model est conçu pour que l'ensemble des indicateurs économiques du réseau soient parmi les plus compétitifs du marché, le rapport investissement/ chiffre d'affaires d'une Pataterie est l'un des meilleurs.

Soit au final, pour nos franchisés un plan de financement autour de 140 couverts /jour ce qui permet de dégager rapidement une rentabilité intéressante quand le client est au rendez vous (pour comparaison, nous sommes à plus de 200 couverts / jours sur nos restaurants ouverts en 2009) ! Nos franchisés gagnent rapidement de l'argent et contrairement à d'autres enseignes, ils peuvent s'ils le souhaitent devenir propriétaire de leur foncier.

Nous privilégions toujours le travail et la volonté de réussir, nous nous attachons à faire les choses avec bon sens et acceptons de partager le gâteau. En fait, nous avons toujours tout fait avec enthousiasme, sans tirer de plan sur la comète et n'avons eu que de bonnes surprises au fil du temps.

Il y a du respect et de l'affectif entre nos franchisés et nous, c'est tout cela mis bout à bout qui contribue à la réussite de notre réseau.

Quel objectif pour l'avenir ?

JCP/AM : L'enseigne a ouvert son 50^{ème} restaurant fin 2009 et 30 ouvertures sont signées en 2010. D'ici à 2012, au lieu des 100 restaurants prévus initialement, c'est à présent 140 restaurants qui sont programmés. C'est un projet ambitieux pour lequel toute l'équipe est mobilisée depuis plus d'un an maintenant.

Nous sommes très sollicités à présent par des demandes qu'elles viennent de France ou de l'Etranger. C'est très excitant de se développer, pour autant nous nous attachons à pouvoir apporter à notre réseau existant toujours plus de services et d'attention.

C'est tous ensemble que nous réussissons !

C'est une belle aventure et beaucoup de travail en perspective !

Pour le moment nous nous concentrons à développer le réseau dans les meilleures conditions, tout en restant très attentifs à nos franchisés actuels.

Nous nous attachons à garder notre approche prudentielle qui a fait notre succès.

SUCCESS STORY

« La Pataterie atteint la cinquantaine ! »

(Franchise Magazine décembre 09)

« Parmi les franchises qui existent, j'ai trouvé que la Pataterie avait le concept le plus humain »

Christophe Portejoie (franchisé La Pataterie)

Rosabelle
Belle de
Montenay
Charlotte
Franceline
Sam
Charlotte
Compado
ésiré
Carlita
Bea
Samba
Roseval

www.lapataterie.com

Les valeurs de La Pataterie véhiculées par le réseau des franchisés.

Le développement du groupe ne doit pas faire oublier l'accompagnement des franchisés, clé de réussite de La Pataterie.

La franchise est vite apparue comme accélérateur incontournable du développement.

La réussite du groupe passe aussi par le talent et l'enthousiasme de ses franchisés.

Depuis 2003 La Pataterie, réseau indépendant a créé son réseau de franchisés.

Fin 2009, 52 restaurants en France véhiculent l'image et les valeurs de La Pataterie.

Rejoindre La Pataterie, c'est faire preuve de désir, de motivation pour recevoir et donner du plaisir aux clients.

L'essentiel n'est pas d'avoir une expérience dans la restauration mais bien des qualités humaines indispensables à la relation clients et également au bon fonctionnement du réseau.

Rejoindre La Pataterie, c'est la garantie d'un accompagnement tout au long du parcours.

À l'installation, pour le choix du terrain, l'aménagement du site et pour la partie administrative et financière.

À la formation, sous forme de conseils, avec la mise en place de formations adaptées aux besoins des franchisés et à ceux de leur personnel.

Ainsi la création de nouveaux restaurants nécessite-elle plus d'attention, de présence et de disponibilité de la part des franchiseurs vis à vis des franchisés.

Les dirigeants aiment transmettre ce sentiment «**qu'en partant de rien on peut y arriver**», et ouvrent ainsi tous les horizons possibles à ceux qui ont envie de s'investir dans un réseau qui ne cesse de s'agrandir.

Paroles de Franchisés

Pourquoi la franchise ?

Nous avons fait le choix de la franchise car cela permet de bénéficier d'un savoir faire, d'une expérience, d'un soutien et aussi d'une structure logistique. Cela permet également d'échanger avec d'autres franchisés qui vivent la même chose que nous et qui sont déjà passés par toutes les étapes avant nous. Avec la franchise nous n'avons jamais de moment de solitude, nous nous sentons accompagnés dans notre projet et ça c'est très important !

Pourquoi la restauration et pourquoi La Pataterie ?

Pour notre part nous avions déjà travaillé dans la restauration mais ce n'est pas le cas de tous les franchisés ; personnellement c'est un métier que nous aimons pour le rapport humain, le relationnel que nous avons avec nos clients. Quand nous avons voulu ouvrir notre restaurant sur BREST nous avons trouvé un emplacement avec un gros loyer, le bailleur nous a conseillé une enseigne en franchise, signe de garantie évident ! Nous avons alors fait des recherches et trouvé la Pataterie. Le concept nous a tout de suite plu pour son

cadre agréable chaleureux et convivial, son produit qui nous correspond... et aussi le concept le moins cher du marché ou presque... La franchise la Pataterie est très humaine, il y a quelqu'un de joignable à tout instant et il y a une réponse à chaque question...

Qu'en pensez vous après 8 mois ? Comment jugez vous l'accompagnement pour le montage du projet ?

Nous sommes totalement accompagnés... du montage financier à l'exploitation rien à dire on nous aide, on nous conseille à toutes les étapes. Et les formateurs nous rassurent quand nous avons des doutes...

Mais attention la restauration c'est quand même beaucoup de travail !!!



Béatrice & Stéphane LOAEC
Franchisés La Pataterie - BREST
(ouvert en avril 2009)

Investir dans la réussite...

• Conditions d'accès :

Droits d'entrées : 45 000 € ht

• Investissement de départ :

Apport minimum 100 000 €

• Investissement global (hors immobilier) :

À partir de 500 000 € ht

• Durée de contrat de franchise : 7 ans



Rosabelle
Belle de
Fontenay
Charlo
Franceline
Sam
Charlotte
Compado
ésiré
Carlita
Bea

La Pataterie embellit et se soucie de son environnement !

- Convivialité et esthétisme
se conjuguent au fil des Patateries •

A La Pataterie, le plaisir n'est pas que dans l'assiette.
Il s'inscrit aussi dans le décor des établissements.



Nouveau design pour les futurs restaurants !

Avec la maturité, La Pataterie embellit. Pour que la qualité soit là à chaque étape, que ce soit pour le service apporté, la gamme de produits sélectionnés, ou la préparation des plats, la réflexion a été poussée à tous les niveaux, jusque dans les matériaux utilisés pour les bâtiments.

2009 a vu, en effet, la construction à Rochefort du premier restaurant en ossature bois et verre.

Deux matériaux durables, nobles et esthétiques, qui vont donner aux futures Patateries un esprit plus tendance à l'extérieur.

À l'intérieur, rien ne change, conservant un cadre accueillant en bois naturel, une ambiance champêtre et campagnarde, avec des objets anciens tout droit sortis d'une brocante.





Faire plaisir midi & soir **chaque jour de la semaine,** tel est notre crédo.

Pourquoi notre cuisine touche-t-elle un large public d'entreprises au déjeuner et plus familial et amical au dîner ?
Parce qu'elle est à la fois simple et originale, de qualité, toujours conviviale et répond exactement aux attentes de nos clients : qualité, diversité et prix !

*Avec une offre de plats à partir de 6,95 € valable midi et soir 7 jours sur 7,
La Pataterie offre à tous les budgets la possibilité d'un moment
de plaisir et de détente.*



En point d'orgue : la pomme de terre !

En montagne, elle se mariera avec le fromage et se fera fondante pour les tartiflettes et autres fondues. Elle se mangera froide avec la salade et se fera diététique, cuite au four pour accompagner viandes et poissons grillés.
A la fois Normande, Périgourdine, Sarladaise, la pomme de terre se transforme au fil des recettes pour satisfaire le plus grand nombre.

*La Pataterie
a choisi la Samba !*

*Avec un nom pareil,
cette pomme de terre
est une invitation au voyage
et à la fête.*





Rosabelle
Belle de
Montenay
Charlo
Franceline
Sam
Charlotte
Compado
ésiré
Carlita
Bea
Samba
Roseval

Les Patateries en France



En travaux : Roye, Pontarlier, Saint Jean de Védas, Lorient, Tulle, Vierzon, Châlons en Champagne



Prochaines Ouvertures : Troyes, Soissons, Chalon sur Saône, Beaune, Molsheim, Saint Lô, Cosne sur Loire, Compiègne, Vitré, Bourgoin Jallieu, Val de Reuil, Vierzon, Lorient, St Quentin, Sarrebourg, Ales, Albi...



www.lapataterie.com



Rosabelle
Belle de
Montenay
Charlotte
Franceline
Sam
Charlotte
Compado
ésiré
Carlita
Bea
Samba
Roseval

Nos Restaurants sous enseigne*...

ABBEVILLE 8010

Parc d'Activité des deux Vallées - 03 22 25 02 50

ALBERTVILLE 73000

967 Chemin de la Cassine - 04 79 38 99 09

AMIENS 80440

Pôle Jules Verne- Avenue Filéas Fogg - GLISY - 03 22 34 05 55

ANGOULÊME 16160

Zone d'activité "Les Avenauds" R.N. 10 - GOND-PONTOUVRE - 05 45 92 02 21

ANNECY 74330

167, bis rue des Peupliers - EPAGNY - 04 50 22 10 44

ARPAJON 91630

ZA des Marsandes RN 20 - AVRAINVILLE - 01 60 80 00 10

ARRAS 62000

36 Bd de Strasbourg - 03 21 71 82 00

BEAUVAIS 60000

6, rue Bernard Palissy - 03 44 05 40 50

BERCK SUR MER 62600

Rue de Beauchêne - 03 21 09 28 28

BERGERAC 24100

81, rue Neuve d'Argenson - 05 53 61 38 52

BETHUNE 62400

53, rue St Pry - 03 21 68 12 50

BOURGES 18390

Route de la Charité - ST GERMAIN DU PUY - 02 48 663 663

BREST 29490

"Les portes de Brest Guipavas" 105, rue Pierre Jakez Hélias GUIPAVAS - 02 98 84 88 88

BRIVE 19100

5, avenue Jean Charles Rivet - 05 55 87 16 17

CALAIS 62100

118, Boulevard Lafayette - 03 21 971 871

CAMBRAI 59400

16, Mail Saint Martin - 03 27 810 820

CARCASSONNE 11000

Zone Industrielle du Pont Rouge - 04 68 720 721

CHARLEVILLE MEZIERES 08000

Bd Jean Delautre - 03 24 26 22 00

CHARTRES 28630

ZA de la Torche- 9 Rue des Pierres Missigault - BARJOUVILLE - 02 37 28 37 70

CHATEAUROUX 36130

Zone Ecoparc rue G.Hennequin - DÉOLS - 02 54 61 36 13

CLERMONT FERRAND 63000

19, rue de l'Eminée - 04 73 28 14 51

CRÈCHES SUR SAÔNE 71680

Parc d'Activités des Bouchardes - 03 85 201 801

DOUAI 59500

276, rue de Paris - 03 27 97 17 91

EPINAL 88000

33, les Terres Saint Jean - 03 29 29 05 06

FORBACH 57600

Rue Emile Gallée - 03 87 13 06 00

HENIN BEAUMONT 62100

ZAC du Bord des Eaux - Ave du Bord des Eaux - 03 21 200 808

LANNION 22300

ZI du Rusquet Nord - Rue Gaspard Monge - 02 96 48 40 09

LA ROCHE SUR YON 85000

Rue Guillaume de Machaut - 02 51 41 34 16

LAVAL 53000

Résidence Green village - 7 Allée Louis Vincent - 02 43 02 66 66

LENS 62300

30^{bis}, route de Béthune - 03 21 78 89 91

LES HERBIERS 85500

3 Bis Rue Ampère - 02 51 61 01 33

LIMOGES 87280

16, rue Frédéric Bastiat - 05 55 38 19 10

LYON 69007

6, rue Challemel Lacour - Gerland - 04 72 71 79 88

METZ 57130

7b, allée des Tilleuls - JOUY AUX ARCHES - 03 87 38 39 29

MONTARGIS 45200

8, Rue du Port - 02 38 98 77 35

MONTAUBAN 82000

ZA Nord Futuropôle - 05.63.21.13.13

MONTCEAU LES MINES 71300

94/96 Quai Jules Chagot - 03 85 77 19 66

MONTLUÇON 03100

19 Av Pierre Villon - 04 70 64 82 95

NANCY 54500

Zone du Reveilleux - 4 route de Mirecourt - VANDOEUVRE LES NANCY - 03 83 96 75 14

NEVERS 58180

Zone Commerciale Carrefour - 40 route de Fourchambault - MARZY - 03 86 38 25 71

NIORT 79180

437, Avenue de Paris - CHAURAY - 05 49 76 46 33

NOGENT-SUR-OISE 60180

Parc d'activités de Saulcy rue Jean Monnet - 03 44 24 61 07

ORLEANS 45400

9 Rue André Dessaux - FLEURY LES AUBRAIS - 02 38 24 50 95

PAU 64230

10 rue Joseph Cugnot - Bld e l'Europe - LESCAR - 05 59 72 24 74

PERIGUEUX 24000

15/17, rue Saint-Front - 05 53 09 58 09

POITIERS 86360

128, route de Paris - CHASSENEUIL DU POITOU - 05 49 37 95 40

QUIMPER 29000

ZI de Tydour - 17 Allée Louis Jouvét - 02 98 10 59 59

ROCHEFORT 17300

Rond Point du Brillouet - 05 46 53 06 06

SAINTES 17100

Zone Commerciale la Bobinerie - impasse de la Roue - 05 46 92 76 73

SAINT ETIENNE 42480

Impasse Saint Exupéry - Z.A La Gouyonnière - LA FOUILLOUSE - 04 77 75 32 32

SAINT NAZAIRE 44570

Fontaine au Brun - C.Commercial Auchan - TRIGNAC - 02 51 10 23 32

SAINT OMER 62500

3, Place Foch - 03 21 98 22 56

TOULOUSE 31681

Ensemble Commercial La Rue - Rue Pierre-Gilles de Gennes - BP 18136 - LABEGE - 05 61 39 19 19

TOURS 37100

Pôle de la maison - rue Arthur Rimbaud - 02 47 41 84 53

VALENCIENNES 59300

Rue des Vosges - 03 27 28 88 48

VANNES 56000

ZAC Parc Lann - rue Gay Lussac - 02 97 26 27 53

VERDUN 55100

ZAC de Verdun Sud «Au Dragon» - 03 29 80 10 10

VILLENEUVE D'ASCQ 59650

"Le Village de la marque" - 208, avenue Jean Jaurès - 03 20 33 04 05

*au 10 mars 2010



www.lapataterie.com